

7. Schluchfest Lengwil

09.-11. Juli 2027

20. Jahre FW-Verein Lengwil

Sponsoringkonzept



- ☞ Jubiläum! 20 Jahre Feuerwehrverein Lengwil
- ☞ Int. Blaskapellen-und Blaulicht-Oldtimer-Treffen
- ☞ Int. Handdruckspritzen-Plauschwettkampf
- ☞ Sonderschau von Spezialfahrzeugen
- ☞ Vorstellung Partnerorganisationen
- ☞ CH-Cup im Hydranten-Hoch-Weitwurf
- ☞ Stubete-Gäng, Blaumeisen, Bruno Hächler, usw.
- ☞ Unterhaltung und grosse Tombola
- ☞ Kinderprogramm mit Hüpfburg, Schminken, ...
- ☞ Treffen des Red Knights Motorcycle Clubs
- ☞ usw!





Impressionen der letzten Lengwiler Schluchfeste

Inhalt

1. Situation (ab Seite 3)

2. Werbemittel

- 2.1. Festführer (Seite 4)
- 2.2. Plakate, Flyer, usw. (Seite 4)

3. Sponsoring Kategorien – Schluchfest Lengwil

- 3.1. Diamantsponsor (Seite 5)
- 3.2. Goldsponsor (Seite 5)
- 3.3. Silbersponsor (Seite 5)
- 3.4. Bronzesponsor (Seite 6)

weitere Sponsoring Kategorien

- 3.5. Inserate für Festführer (Seite 6)
- 3.6. Tombolapreis-Sponsor (Seite 6)
- 3.7. Medienpartner (Seite 6)
- 3.8. Programm / Darbietungs-Sponsor (Seite 7)
- 3.9. Erinnerungspreis-Sponsor (Seite 7)
- 3.10. Sponsoringbeitrag nach freier Wahl (Seite 7)
- 3.11. Bannerwerbung (Seite 7)

4. Anmeldung und Kontaktdaten (Seite 8)





1. Situation

Nach den Erfolgen der letzten Lengwiler Schluchfeste organisiert der Feuerwehrverein Lengwil vom 09.-11. Juli 2027 das bereits 7. Schluchfest und darf an diesem auch gleich seinen 20. Geburtstag feiern.

Unser Verein steht für eine gute Kameradschaft, die Erhaltung alter Feuerwehrgerätschaften, wie z.B. unserer alten Handdruckspritze (Jg. 1907) ein.

Unsere Mitglieder sind zwischen 18 und 85 Jahre alt.

Das Fest dauert drei Tage:

1. Tag

Am Freitagabend ab 17.00 Uhr beginnt das Jubiläumsfest mit der Eröffnung des Biergartens und des Aussenbereichs. Um 17.30 Uhr ist dann Einlass ins Zelt wo die Kapelle Quöllfrisch Buebe für Stimmung sorgen und das Zelt auf Betriebstemperatur anheizt bis dann um 21.00 Uhr die Stubete-Gäng das Zelt zum Kochen bringt. Nach den beiden Livekonzerten werden die Gäste zu den Rhythmen von DJ Matthi Schmid weiter feiern können.

2. Tag

Am Samstag, 10. Juli wird das Schluchfest um 07:00 Uhr in Lengwil auf dem Festplatz beim Feuerwehrdepot durch einen vereinseigenen Festredner eröffnet. Ab diesem Zeitpunkt können sich die Festbesucher in der reichhaltigen Festwirtschaft im Zelt und Aussenbereich verpflegen. An diesem Tag wird sehr viel geboten, z.B:

- Int. Handdruckspritzen-Plauschwettkampf. Insgesamt werden ca. 500 Teilnehmer-innen in nostalgischen Uniformen und Gewändern mit ihren Handdruckspritzen erwartet.
- Rangverkündigung mit Spezial-und Ehrengästen um ca. 17.00 Uhr
- Sonderschau von Spezialfahrzeugen div. Blaulichtorganisationen
- gratis Kinderprogramm, Kutschenfahrten, Konzert von Bruno Hächler
- Fachausstellung
- Spunte-Musig
- Int. Blaulicht-Oldtimer-Treffen
- CH-Cup im Hydranten-Hoch-Weitwurf
- Stimmung mit den legendären Blaumeisen
- Div. Ehrengäste aus Sport, Wirtschaft und Politik
- Bar, Biergarten und grosse Tombola
- Kapelle Promillos aus Appenzell im Biergarten

Und vieles mehr wird bei uns bei **freiem Eintritt** geboten!!



3. Tag

Der Sonntag 11. Juli steht ganz im Zeichen des Zeitwandels.

Ab ca. 10:00 Uhr werden die Blaulichtoldtimer und die neusten Modelle von

Blaulichtorganisationen (Feuerwehr, Spital, Polizei, usw.) auf dem Festplatz einfahren.

Wir erwarten aus der ganzen Schweiz und dem nahen Ausland Fahrzeuge und Gerätschaften, welche die Festbesucher begutachten können.

Zeitgleich beginnt der Blaskapellen-Sonntag. Es musizieren div. Formationen aus dem In- und Ausland (Blaskapelle Thurgados, Brauhaus Musikanten aus Bayern und die Nord-Süd-Ost Böhmisches aus Tirol)

Die Festbesucher werden auch den ganzen Tag die Möglichkeit haben das Festgelände von oben, aus einem Fesselballon oder einer Drehleiter, zu begutachten.

Für die Kinder wird speziell ein Kinderhort eingerichtet und auch ein Gumpischloss, Kutschenfahrten, usw. werden angeboten.

An allen Tagen stehen noch weitere Attraktionen für Gross und Klein auf dem Programm.

Es werden ca. 4500 Besucher aus der Schweiz und dem näheren und weiteren Ausland erwartet.

2. Werbemittel

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des Schluchfestes Lengwil ist die Tatsache, dass ein Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung funktionieren kann.

Als Gegenwert für das finanzielle Engagement erhält der Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

Das Schluchfest hat verschiedene Kategorien definiert. (siehe Punkt 3)

2.1. Festführer

Als starkes Werbemittel wird ein Festführer erstellt. Dieser dient vor allem der allgemeinen Information aller Beteiligten und der Besucher. Er ist aber auch ein wichtiges Werbemittel, einerseits für den Anlass und andererseits natürlich ist er auch eine Plattform für die Sponsoren.

Umfang: nach Bedarf, vorgesehen ca. 30 Seiten

Auflage: ca. 2500 Exemplare

Verteiler: durch unsere geschätzten Sponsoren, Auslage in Restaurants, Läden, Blaulichtorganisationen in der CH und Tourismusbüros in der Ostschweiz.

2.2. Plakate, Banner, Tischsets und Flyer

In Zusammenarbeit mit den Sponsoren werden für die Ankündigung des Anlasses Plakate für den Aushang in der Region produziert. Ebenfalls werden grossflächig Infolyer (10'000 Ex.) und Tischsets für das Schluchfest Lengwil gestreut. Radiospots, Zeitungsberichte, Internetauftritte und Inserate sind ebenfalls geplant. An den Strassenrändern werden grosse Banner auf uns aufmerksam machen.



3. Sponsoring Kategorien – Schluchfest Lengwil

3.1. Diamantsponsor

Ihr Engagement

Ab Fr. 5'000.-

Wir verpflichten uns

Logo auf sämtlichen Printmedien (ausser auf Tischsets)
Inserat 1 Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
Hinweis auf Sponsor in der PR
4 Tickets Stubete-Gäng
Branchenexklusivität
Link auf unserer Homepage
Einladung zum Sponsoren Apéro
Einladung zum Mittagessen am Samstag
Weiteres nach Absprache und Programm

3.2. Goldsponsor

Ihr Engagement

Fr. 3'500.- bis Fr. 4'999.-

Wir verpflichten uns

Logo auf sämtlichen Printmedien (ausser auf Tischsets)
Inserat 1 Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
Hinweis auf Sponsor in der PR
3 Tickets Stubete-Gäng
Branchenexklusivität
Link auf unserer Homepage
Einladung zum Sponsoren Apéro
Weiteres nach Absprache und Programm

3.3. Silbersponsor

Ihr Engagement

Fr. 2'500.- bis Fr. 3'499.-

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
Hinweis auf Sponsor in der PR
2 Tickets Stubete-Gäng
Link auf unserer Homepage
Einladung zum Sponsoren Apéro
Weiteres nach Absprache und Programm



3.4. Bronzesponsor

Ihr Engagement

Fr. 1'500.- bis Fr. 2'499.-

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
1 Ticket Stubete-Gäng
Link auf unserer Homepage
Einladung zum Sponsoren Apéro
Weiteres nach Absprache und Programm

3.5. Inserate

Ihr Engagement

Fr. 250.-
Fr. 180.-
Fr. 250.-

Wir verpflichten uns

Inserat 1 Seite (A5) im Festführer
Inserat ½ Seite (A5) im Festführer
Inserat auf dem Tischset (max. 8 Inserenten)

3.6. Tombolapreis-Sponsor

Ihr Engagement

Spende von Tombolapreisen
Bei Hauptpreisen zusätzlich:

Wir verpflichten uns

Eintrag auf der Sponsorenliste
Aufhängen von Werbebannern auf dem
Festgelände

3.7. Medienpartner

Ihr Engagement

Aufsetzen eines Festinserates in
einer lokalen, kantonalen oder
nationalen Zeitung und/oder
Berichterstattung vor dem
Schluchfest in der Zeitung oder im
Radio

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer
Weiteres nach Absprache und Programm





3.8. Programmsponsor

Ihr Engagement

Bezahlung einer Darbietung am Schluchfest z.B.
Kinderprogramm
Blaskapelle Thurgados
Blaumeisen
Stubete-Gäng
Spunte-Musig
Märstetter Silvestertreichler
Kapelle Quöllfrisch Buebe
usw.

(Preise auf Anfrage)

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer mit dem Vermerk „Sponsor von: ...
Bandenwerbung
Mikrodurchsagen
Weiteres nach Absprache, je nach Grösse des Engagements und Programm

3.9. Erinnerungspreisponsor

Ihr Engagement

Ca. 700 Kaffee gläser mit Aufdruck des Schluchfestes für Teilnehmer mit Handdruckspritzen und Oldtimern

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
Weiteres nach Absprache und Programm

3.10. Sponsoringbeitrag nach freier Wahl

Ihr Engagement

Geld- oder Sachleistung

Wir verpflichten uns

Nach Absprache

3.11. Bannerwerbung auf dem Festplatz

Ihr Engagement

Ab. Fr. 200.-

Wir verpflichten uns

Aufhängen von 1 Werbebanner



4. Anmeldung und Kontaktdaten

Wie Sie sehen, gibt es viele attraktive Möglichkeiten, wie Sie sich am 7. Lengwiler Schluchfest präsentieren können. Nur mit Ihrer Bereitschaft, den Anlass in irgendeiner Form zu unterstützen ist es uns überhaupt möglich, ein interessantes Programm bei **freiem Eintritt** (ausser Freitags) zu bieten.

Anmeldung:	Kategorie(3.1 – 3.11)
Firma	
Kontaktperson	
Adresse	
Telefon/Mobile	
Fax	
E-Mail	

Schreiben Sie uns, was Sie zum guten Gelingen des Schluchfestes beitragen wollen. Gerne nehmen wir Kontakt mit Ihnen auf und besprechen die Details.

Wir werden sicher eine für beide Parteien gewinnbringende Lösung finden.

Gerne komme ich auch persönlich bei Ihnen vorbei um das Schluchfest Lengwil vorzustellen.

Feuerwehrverein Lengwil
Ressort Sponsoring / Programm
OK-Präsident

Christoph Zürcher
Dotnachterstr. 2
8573 Alterswilen

079/467 37 88
ch.zuercher@bluemail.ch

www.schluchfest.ch

Bankverbindung:
Raiffeisenbank Regio Altnau
8595 Altnau

CH81 8137 1000 0058 1183 6
Feuerwehrverein Lengwil
8574 Lengwil